

ZEH（ネット・ゼロ・エネルギーハウス）

弊社は ZEH の取り組みを始めました。

ZEH（ネット・ゼロ・エネルギーハウス）とは・・・

ZEH『ゼッチ』とは、住まいの断熱性・省エネ性能を上げることにより、できる限りの省エネルギーに努め、そして太陽光発電などでエネルギーを創ることにより、年間の一次消費エネルギー量（空調・給湯・照明・換気）の収支をプラスマイナス概ね「ゼロ」にする住宅のことをいいます。

政府が定めた「エネルギー基本計画」において

○2020 年までに、標準的な新築住宅で ZEH の実現を目指す。

○2030 年までに、新築住宅の平均で ZEH の実現を目指す。

とする政策目標を設定しています。

弊社は、その目標達成のために ZEH 普及拡大に取り組んでまいります。

(株)ジールの今後の ZEH 普及目標

| | | 平成 28 年度 | 平成 29 年度 | 平成 30 年度 | 平成 31 年度 | 平成 32 年度 |
|----------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|
| ZEH 受託率 | 注文 | 3% | 5% | 15% | 20% | 25% |
| | 建売 | 2% | 5% | 5% | 5% | 5% |
| | 既築 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Nearly ZEH 受託率 | 注文 | 0% | 5% | 5% | 9% | 18% |
| | 建売 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| | 既築 | 0% | 0% | 0% | 1% | 2% |
| その他の住宅受託率 | 注文 | 42% | 35% | 25% | 15% | 0% |
| | 建売 | 3% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| | 既築 | 50% | 50% | 50% | 50% | 50% |
| 合計 | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| ZEH 受託実績 | | 0% | 0% | 0% | | |

具体的なZEH普及策

◆ZEHの周知・普及に向けた具体策

社内の勉強会、その他講習会を通してスタッフのZEHへの理解を深めます。
自社ホームページ・パンフレット・チラシでの告知で、ZEHとは何か又その必要性、メリットなどを積極的に提示し、現在計画中的のお客様や現場見学会来場者の方々等にも紹介・説明を行うことで、ZEHの周知、普及に努めてまいります。

◆ZEHのコストダウンにむけた具体策

高性能で低価格の資材を選定し、プランニングの段階で開口部の大きさや位置の決定等、省エネに効率的な設計を心掛けます。

外皮計算、一次消費エネルギーの計算等、書類作成はすべて自社内で実施します。

現場の施工性を考慮した納まりの統一で、工期短縮を図ります。

取引業者様にZEHへの取り組みを理解していただき、材料費・施工費の削減のため、相互に知恵を出し合い、ご協力いただけるよう取り組んでまいります。

◆その他の取り組みについて

敷地条件等の制約でZEH基準をクリアできない物件または既築の改修工事に関しても、できる限り省エネ性能が向上するプランを提示してまいります。

これから開発される工法や、省エネ新商品の情報を常に確認し、積極的に取り入れて、自社物件の改良に努めてまいります。

